

BIDEZKO MERKATARITZAREN SORRERA

“MERKATARITZA. EZ LAGUNTZA”



1964an Estatu Batuetako konferentzia batean aldarrikapen bat egin zuten; Hegoaldeko herrialdeek merkataritza justuago bat eskatzen zuten.

Gaur egungo egoera:

- %8a gara BM ohiko kontsumitzaileak (España 2010)
- **0,45€** pertsonako da BM gastatzen duguna Espainian batzabeste.
- **4€** pertsonako da BM gastatzen duguna Europarrek batzabeste.
- %16ko gehikuntza, urte arteko kontsumo-tasa (Esp.2010)

Zer EZ da BIDEZKO MERKATARITZA

EZ da LAGUNTZA MERKATARITZA da

EZ da KARITATEA ELKARTASUNA eta KALITATEA da



EZ da ohiko produktuei gehitzen zaien “APARTEKO KOSTUA”

Produktu bati bere balioa emateko prozesu justu bat da, bertan EZ DIRA BAZTERTZEN

**Eskubide sozialak
Eskubide laboral eta komertzialak
Ingurugiroko eskubideak**

Bidezko Merkataritzako produktu baten Kostua, ohiko merkataritzatik datorren kalitate bereko produktu batekin konparatzen badugu, gutxiago da.

KONTSUMITZAILEAREN BOTEREA

¿Noizbait galdetu al gara, nork eta nola ekoizten duten kontsumitzen ditugun produktuak? Artikulu bat erosten dugunean ekoizpen eta merkaturatzearen **kateko azken maila gara, ¿Kontziente al gara honek ematen digun botereaz?** Ekonomikoak soilik ez diren irizpideak kontuan hartuz produktu batzuk aukeratu eta beste batzuk baztertzen ditugunean **joku arauak eraldatzen ari gara.**

Kontsumo Arduratsuak lehenik eta behin eskatzen duena **bir-pentsatzea** da, hau da, ea benetako produktu hori kontsumitzeko beharra dagoen pentsatzea.

Ondoren, **prezioa** eta **kalitateaz** gain, beste **balore etikoak:** erlazio komertzial justuak, lan baldintza duinak, langileria eskubideen errespetua, ingurugiroarekiko errespetua... ere kontuan hartzea.



Zer uste duzu gertatuko litzatekeela, guztiok Kontsumitzaile Arduratsuak izatera pasako bagina?

Guk uste dugu merkataritzaren “joku arauak” aldatuko genituela!!

“Ez diezaiozun iraultzari itxaron!! Pasa gaitezen kontsumitzaile pasibo izatetik aktibo izatera!! “

KONTSUMO ARDURATSUA

www.consumoresponsable.org
www.comerciojusto.org
www.bancaetica.es
www.economiasolidaria.org

AUKERATZEA ZURE ESKU DAGO



Zuk erabaki!

“Nire ustez Bidezko Merkataritza lehenengo pausu bat litzateke, etorkizun hurbil batean, erosten dugun guztia merkataritza harreman justuen bidez egiteko eta ingurumenarekiko errespetagarria izateko”.

Bidezko Merkataritzako kontsumitzailea

Beste MERKATARITZA bat posible den beste MUNDU batentzat

GURE KONTSUMOA GIZATIARTU DEZAGUN

HARREMANen helburua:

- Bidezko Merkataritzako eta Kontsumo Arduratsuko filosofia bultzatzea
- Bidezko Merkataritzako produktuak saltzea

“ Gurekin lankidetzan jardutera gonbidatzen zaitugu”



HARREMAN Denda 628512278/943770078
Bidezko Merkataritza – Comercio Justo
Hiper Eroski Musakola (Arrasate)
www.harremandenda.org