

## COMERCIO JUSTO

Es una **alternativa** en la que la producción y el comercio están **al servicio de todas las personas**, respetando siempre a la Madre Tierra.

Se **fundamenta en garantizar** a los **productores** una compensación justa por su trabajo, unas relaciones y condiciones laborales dignas y respetuosas con el medio ambiente. De esta manera el **consumidor** obtiene un producto con una historia digna, saludable y de calidad.



### PRINCIPIOS

- Se garantiza un **salario justo** (no definido en las bolsas financieras); coste del producto + prima que se destina para los beneficios de la comunidad.
- **Condiciones de trabajo dignas**, sin explotación ni infantil ni adulta.
- Se establece una **relación a largo plazo** con los productores y una
- **Prefinanciación** (50% al hacer el pedido y 50% a la entrega).
- Se promueve la **participación** en la toma de decisiones y el funcionamiento **democrático**.
- Se fomenta la **igualdad de género** entre mujeres y hombres.
- Se **respeta el medio ambiente** (agricultura ecológica)
- Se eliminan todos los intermediarios con carácter especulador (tan habitual en el comercio convencional)

### Sello HARREMAN y FAIRTRADE:

Garantizan que el producto que lo lleva cumple los criterios internacionales del Comercio Justo.



## COMERCIO CONVENCIONAL

Las reglas del juego del comercio mundial (la actual era colonial), marcadas por los países ricos y las empresas multinacionales, dejan de lado a los campesinos y pequeños productores.

La **competitividad y el máximo beneficio económico** se convierten en la norma, sin importar el coste social y ambiental: pobreza, aumento de las desigualdades y de la exclusión (tanto en el Sur como en el Norte), agotamiento de los recursos naturales, contaminación...



¿Que porcentaje del precio final de un 1 Kg de  
Café o Azúcar recibe el productor?

- **2-5% en el Comercio Convencional**
- **12-33% en el Comercio Justo**

\*Fuente: Observatorio de las Corporac. Transnacionales de

**REGLAS DEL JUEGO** del “Libre comercio”  
Se fundamenta en el **proteccionismo** de los intereses del Norte, dejando de lado la “justicia”.  
Mediante intervenciones estatales, aranceles o cuotas, subsidios, barreras no arancelarias... para que los productores del Sur tengan que recurrir al negocio import-export controlado por el Norte.

“El 90% de las exportaciones del Sur son controladas por multinacionales del Norte y sus salvajes reglas capitalistas”

La **CONSECUENCIA**, es una crisis sistémica y multidimensional fruto de unas reglas de juego donde impera el criterio económico, frente al social y medioambiental.

## COMERCIO JUSTO BIDEZKO MERKATARITZA



Por el respeto al  
medio ambiente  
y  
los derechos sociales

“Los ciudadanos del Norte no son conscientes de donde vienen los productos que consumen, y no saben lo que nos cuesta a nosotros, el producirlos”

*Rigoberta Menchú (Agricultora y Premio Nobel de la Paz)*

**Detrás de cada producto  
hay una historia  
CONOCELA !!**

Otro comercio para otro mundo posible