

## Origen del COMERCIO JUSTO



“COMERCIO. NO AYUDA”

Con esta reivindicación en una conferencia de Naciones Unidas de 1964. Los países del Sur pedían unas relaciones comerciales más justas en el ámbito internacional.

### Situación actual:

- El 8% somos compradores habituales de CJ (España 2010)
- El promedio de consumo español en CJ es 0,45€/persona
- El promedio de consumo europeo en CJ es 4€/persona
- El 16% es el aumento interanual del consumo de CJ (Esp.)

## Qué NO es el COMERCIO JUSTO

**NO es una AYUDA es COMERCIO!!**

**NO es CARIDAD es SOLIDARIDAD y CALIDAD!!**

**NO es un “SOBRECOSTE” añadido a los productos convencionales**  
Es un proceso justo de dar valor a un producto, que **NO HA SACRIFICADO**  
Derechos sociales  
Derechos laborales y comerciales  
Derechos medioambientales

El coste de un producto de Comercio Justo, si lo comparamos con un producto proveniente del mercado convencional de misma calidad, es inferior.



## EL PODER DEL CONSUMIDOR

¿Alguna vez nos preguntamos quién y en qué condiciones se ha producido lo que utilizamos en nuestra vida cotidiana? Cuando compramos un artículo **somos el eslabón final** en la cadena de producción y comercialización. **¿Somos conscientes del poder que ésto nos otorga?** Al elegir unos productos y rechazar otros, al mostrar interés por las condiciones en que se han elaborado, **contribuimos a marcar las reglas del juego.**

**Un consumo responsable** primeramente implica que **re-pensemos** en lo que “realmente” necesitamos.

Posteriormente además del **precio** y la **calidad**, tengamos en cuenta los **valores éticos**: relaciones comerciales justas, condiciones de trabajo dignas, respeto por los derechos de trabajadores y trabajadoras, impacto sobre el medio ambiente...



**¿Qué crees que ocurriría si tod@s pasáramos a ser consumidores responsables?**

**Nosotr@s creemos que transformaríamos las “reglas de juego” convencionales!!**

“No esperemos a la Revolución, seamos parte de élla!! Pasemos del modo pasivo al activo!! “

## CONSUMO RESPONSABLE

[www.consumoresponsable.org](http://www.consumoresponsable.org)  
[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)  
[www.bancaetica.es](http://www.bancaetica.es)  
[www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

## LA ELECCION ESTA EN TUS MANOS



**Tú eliges!!**

**Otro COMERCIO para otro MUNDO posible**

“Para mí el Comercio Justo es un primer paso para conseguir que en un futuro, no muy lejano, todo lo que compremos sea fruto de unas relaciones comerciales justas y respetuosas con el medio ambiente”.

*Consumidora de Comercio Justo*

**HUMANIZEMOS NUESTRO CONSUMO**

### **HARREMAN pretende:**

- Promover la filosofía del Comercio Justo y el Consumo Responsable
  - Vender productos de Comercio Justo
- “ Te invitamos a cooperar con nosotr@s”



**HARREMAN Denda** 628512278/943770078  
Bidezko Merkataritza – Comercio Justo  
Hiper Eroski Musakola (Arrasate)  
[www.harremandenda.org](http://www.harremandenda.org)